

**UAB „NAUJASIS TURGUS“ (TAIKOS PR. 80,
KLAIPĖDA) LAUKO PAVILJONO IR PAGRINDINIO
PĖSČIŪJŲ TAKO REKONSTRAVIMO ATVIRO
PROJEKTO KONKURSO**

AIŠKINAMASIS RAŠTAS

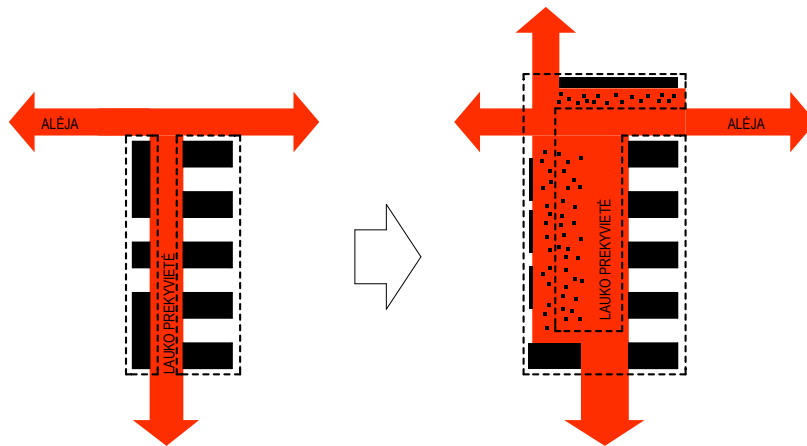


**DEVIZAS:
ŠIANDIEN TURGUS**

TURINYS

1. Projekto idėja ir koncepcija	3 psl
2. Urbanistinė koncepcija	4 psl
3. Planinė koncepcija	6 psl
4. Architektūrinė koncepcija	8 psl
5. Techniniai ir ekonominiai rodikliai	9 psl

1. Projekto idėja ir koncepcija



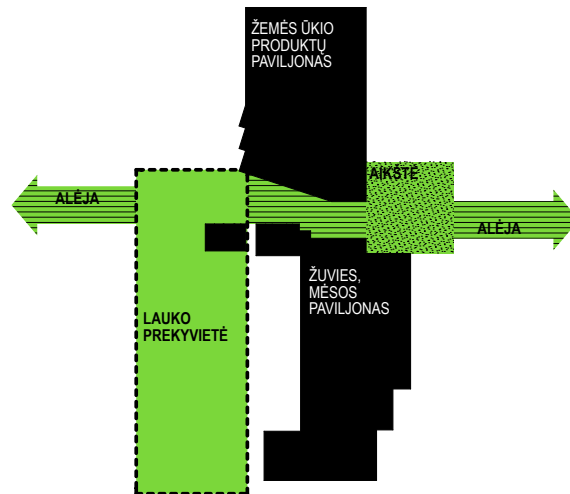
Manome, kad turgus yra ta vieta, kur žmonės ateina ne tik nusipirkti prekės. Apsipirkimas turguje, o ypač lauko turguje – tai kiekvieną kartą kitoks ir išskirtinis potyris. Geriausių produktų ieškojimas ir atradimo džiaugsmas, bendravimas su žmonėmis, kvėpavimas grynu oru, šurmulyk ir kitos detalės sukuria tik turgui būdingą *atmosferą*, kuri mūsų nuomone yra turgaus esmė ir išskirtinumas.

Todėl pagrindinė naujos lauko prekyvietės koncepcija – universalios lauko prekyvietės erdvės sukūrimas. Tai šiuolaikiška tradicinės turgaus aikštės interpretacija. Lauko prekyvietę kuriame kaip analogų neturinčią turgaus erdvę, kurioje persipina prekybos vietos su rekreaciniais plotais, vaikų žaidimo aikšte, renginių erdve, želdynais, kavinėmis ir sukuria unikalią turgaus atmosferą. Ši unikali *atmosfera* ir yra pagrindinis projekto siekis.

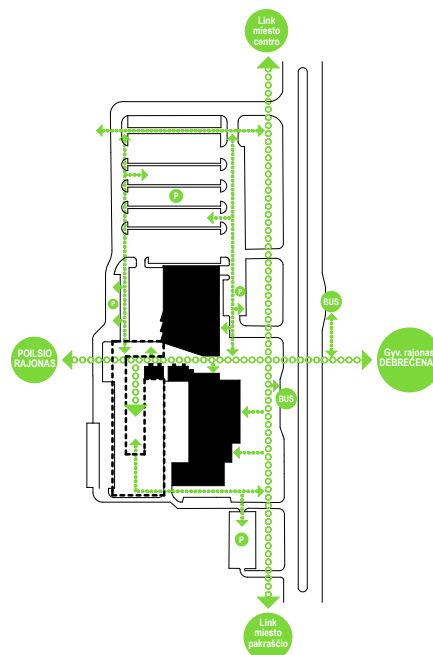
Erdvės universalumas pasireiškia tuo, kad nevykstant turgui teritoriją galima naudoti kaip skverą, rekreacinę erdvę. Jeigu turgus nedidelis – erdvėje spontaniškai susimaišo rekreacija ir prekyba. Savaitgalinio ar švenčių turgaus atveju erdvė pilnai užsipildo prekyba.



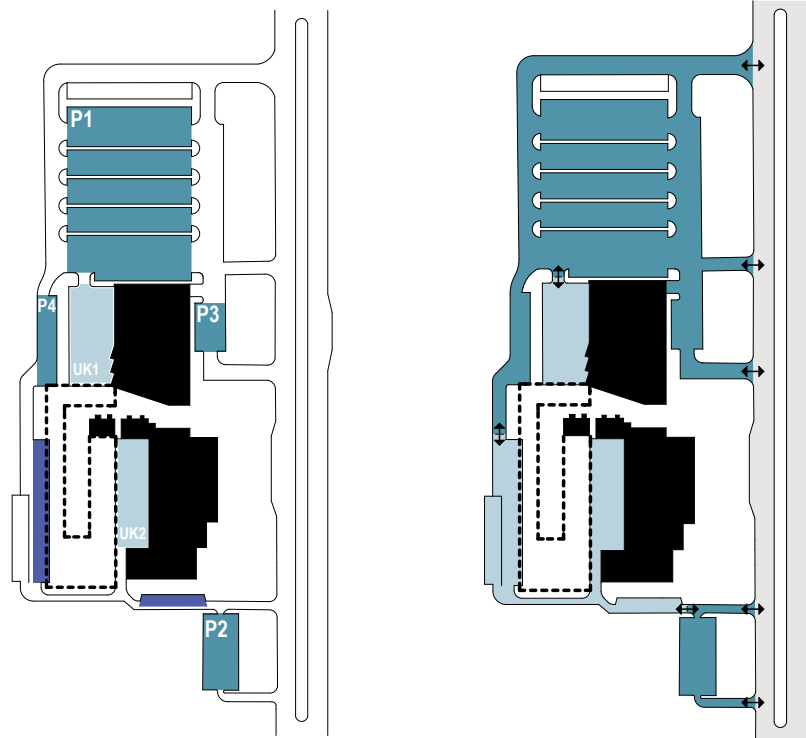
2. Urbanistinė koncepcija



Naujojo turgaus pėsčiųjų alėja formuojama kaip įvairių erdvių kompozicinė seka. Persipinančios alėjos, lauko prekyvietės ir formuojamos aikštės erdvės skaido linijinę pėsčiųjų alėjos struktūrą į skirtingus segmentus, turinčius savitą atmosferą ir komercinę paskirtį.



Esami susiformavę pėsčiųjų srantai lieka nepakitę – pėsčiųjų alėja kertanti turgaus teritoriją, pėsčiųjų judėjimas greta Taikos prospekto. Tačiau didinamas lauko prekyvietės pasiekiamumas stiprinant esamas ir kuriant naujas pėsčiųjų jungtis su gretimybėmis. Įrengiami arba praplatinami pėsčiųjų takai, jungiantys alėją ir automobilių stovėjimo aikštelę. O alėja integruojama į lauko prekyvietės erdvę ir tampa jos dalimi. Todėl kertant alėją neišvengiamai patenki ir į lauko prekyvietę.



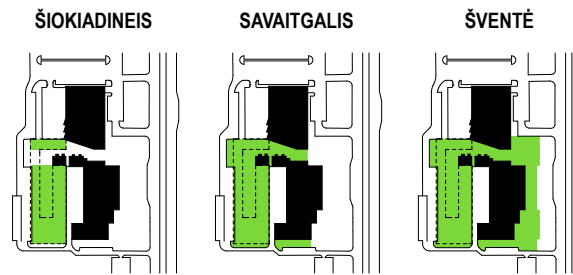
P1 - ilgalaikės stovėjimo vietos	328 vietos
P2 - ilgalaikės stovėjimo vietos	46 vietos
P3 - trumpalaikės stovėjimo vietos	30 vietų
P4 - trumpalaikės stovėjimo vietos	22 vietos
Prekyba iš automobilių	35 vietos
UK1 - žemės ūkio produktų paviljono ūkinis kiemas	
UK2 - mėsos ir žuvies paviljono ūkinis kiemas	

Lankytojų ir kito transporto gatvės, privažiavimai
Turgavietės tarnybinio transporto privažiavimai
Taikos prospektas

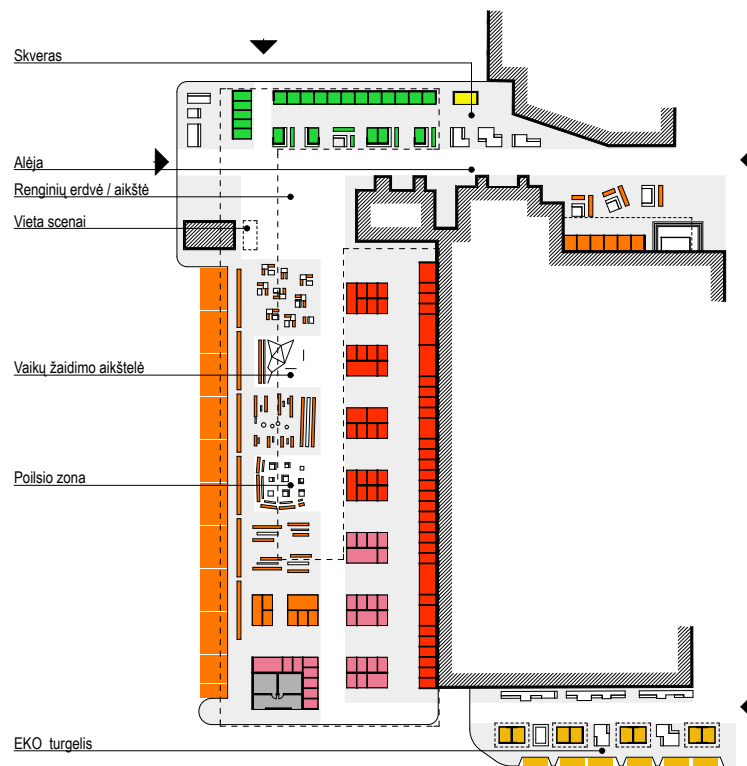
Automobilių stovėjimo schema iš esmės paliekama artima esamai. Aikštelėse P1 ir P2 siūlomas ilgalaikis automobilių stovėjimas. Aikštelėje P3 – trumpalaikis stovėjimas. Aikštelė P4 būtų skirta nusipirktų produktų pakrovimui į automobilį, kuris pastatomas labai trumpam stovėjimo laikui. Taip pat įrengiamos prekybos iš automobilio vietos, suteikiančios galimybes įvairiems pardavėjų ir pirkėjų poreikiams. Esami ūkiniai kiemai greta paviljonų lieka nepakitę.

Transporto schema iš esmės lieka nepakitusi. Automobiliais pravažiuojamos teritorijos skirstomos į visiems arba tik tarnybiniam Naujojo turgaus transportui skirtas zonas.

3. Planinė koncepcija

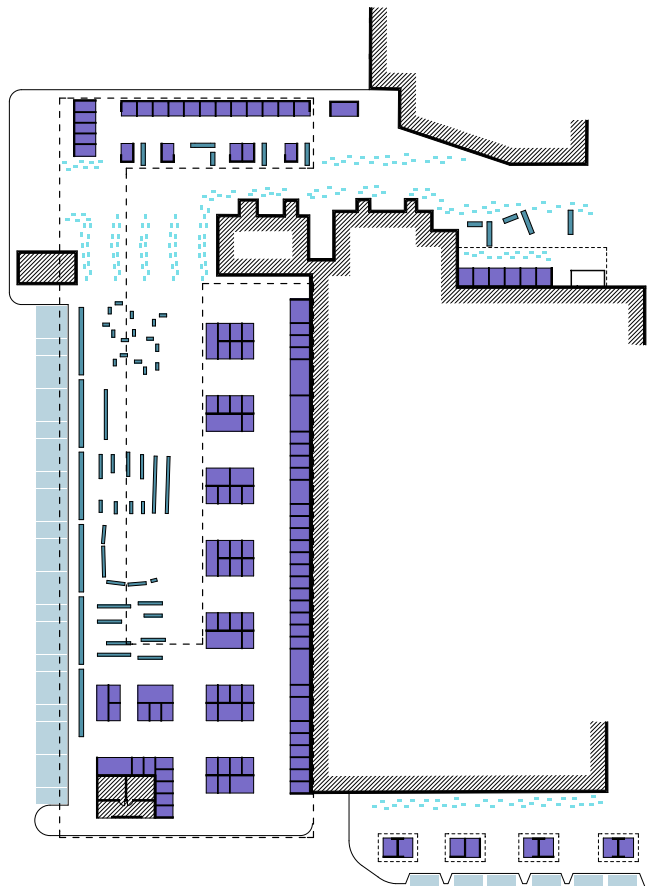


Lauko prekyvietės dydis priklausomai nuo poreikio gali būti kintamas. Eilinėmis savaitės dienomis turgus užimtų dengtas stogu lauko prekybos vietas. Likusios erdvės suprojektuotos taip, kad nevykdant prekybos jos tarnauja kaip rekreaciniai miesto plotai (parkas, skveras, aikštė ir pan.). Savaitgalį turgus išsiplėstų į alėją ir kitas gretimas erdves panaudojant atviras ir mobilias prekybos vietas. Didžiųjų renginių, švenčių metu turgus išsiplėstų į erdvę priešais mėsos ir žuvies paviljoną, ir apimtų dvigubai didesnę lauko teritoriją nei eilinę savaitės dieną.



Drabužiai
Maisto prekės
Ukinės prekės
Tualetai
Ekologinis turgelis
Kavinė
Gėlių turgelis

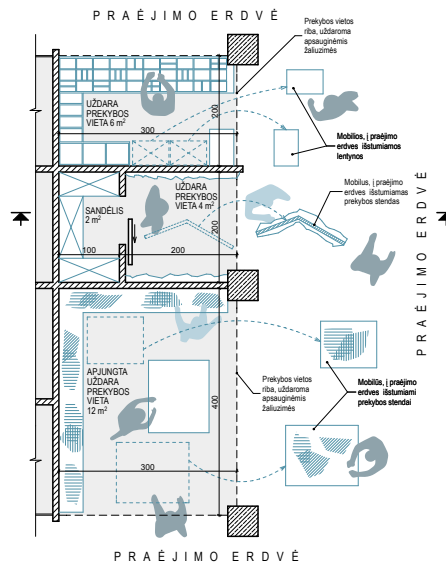
Lauko prekyvietė skirstoma į atskiras prekybos zonas: drabužių, maisto prekių, ūkinių prekių, ekologinių prekių, gėlių, kavinės ir kt. Prekybos zonos iš esmės paliekamos tose pačiose vietose kaip ir šiuo metu. Tačiau tarp prekybinių plotų įterpiami rekreaciniai plotai, tokie kaip – skveras, renginių erdvė, vaikų žaidimo aikštelė, poilsio zona ir kt. Tuo tarpu specialiai formuojama atvira renginių erdvė gali būti naudojama universaliai – mobilioms prekybos vietoms, teminiams turgeliams, koncertams, renginiams, Kalėdų eglei ar kitai šventinei simbolikai.



Uždaros prekybos vietos	151 vieta
Atviros prekybos vietos	~ 170 vietų
Mobilios prekybos vietos	~150 vietų
Prekybos iš automobilių vietos	36 vietos

Lauko prekyvietės prekybos vietos skirstomos į keturis pagrindinius tipus. Uždaros prekybos vietos, pilnai rakinamos ir įrengiamos po stogu. Atviros prekybos vietos, įrengiamos dalinai po stogu, dalinai po skėčiais. Atviros prekybos vietos gali būti naudojamos ir kaip stalai arba suolai kuomet prekyba nevykdoma. Prekybos vietos prekybai iš automobilio įrengiamos gerai privažiuojamose vietose prekybai tiesiai iš automobilio arba per prekystalį. Taip pat paliekama daug erdvės (daugiausia pasaže) mobilioms prekybos vietoms.

Greta uždarytų prekybos vietų projektuojami platūs praėjimai, į kuriuos kiekvienas prekiautojas gali išsinešti mobilius prekybos standus ar lentynas. Taip prekybininkas laikinai, iki dviejų kartų pasididintų užimamą prekybos plotą, pirkėjui būtų patogiau rinktis prekes, susikurtų spontaniška ir unikali vidinė prekyvietės struktūra ir atmosfera.



4. Architektūrinė koncepcija

Lauko prekyvietę ir alėją dalinai dengiame stogu siekdami išsaugoti turgaus po atviru dangumi principą. Stogui pasirinkome laužytų formų architektūrinę išraišką norint pabrėžti dinamišką turgaus atmosferą. Kaip tam tikrą istorijos sluoksnį išsaugome didžiąją dalį esamos stogo konstrukcijos, kurią integruojame į naują stogo schemą ir interjerą. Stogas perimetru dengia lauko prekyvietę ir dalį alėjos viduryje suformuodamas atvirą turgaus aikštę / erdvę. Stogas formuojamas dviem lygiais, siekiant į erdvę po stogu įsileisti kuo daugiau natūralios šviesos ir tuo pačiu apsaugoti nuo kritulių. Stogą siūlome gelžbetoninių konstrukcijų, iš apačios apdailintų medžio dailylentėmis ir integruotais šviestuvais.

Lauko prekystaliai projektuojami lakoniškų formų, apdailinio šlifuoto betono, siekiant kuo didesnio ilgaamžiškumo ir praktiškumo. Kiti lauko mažosios architektūros elementai taip pat siūlomi iš ilgaamžių, laukui sąlygoms atsparių medžiagų, tokių kaip apdailinis betonas, pjautas akmuo. Suolai gaminami betoninės konstrukcijos su medžio apdaila. Grindiniui siūlome Lietuvos klimatui atsparaus pjauto akmens trinkeles, betoninius elementus.

5. Techniniai ir ekonominiai rodikliai

Prekybos vietų skaičius:

- uždaros prekybos vietos	151
- atviros prekybos vietos	~ 170
- mobilios prekybos vietos	~ 150
- prekybos iš automobilių vietos	36
VISO	~500

Automobilių stovėjimo vietos:

- Ilgalaikės stovėjimo vietos	374
- Trumpalaikės stovėjimo vietos	52
- VISO	426

Teritorija:

- Rekonstruojamos atviros prekyvietės teritorijos plotas	5436 m ²
- Rekonstruojamos alėjos plotas	2921 m ²
- Likęs tvarkomas plotas	25074 m ²
- VISO	33431 m ²

Stogas:

- Remontuojamo esamo stogo plotas	686 m ²
- Naujo stogo plotas	3273 m ²
- VISO	3959 m ²